Antonianum C (2025) 745-760

INNOVAZIONE E INTRAPRENDENZA PER IL BENE COMUNE

Summary. This article sets out to investigate the nexus between innovation and entrepreneurship in the hermeneutical horizon of the common good, the foundational principle of Catholic social teaching. It does so by re-interrogating the role of enterprise in light of the economic criteria articulated in the Encyclical *Laudato si'*. This study unfolds across three macro-areas of research—*Purpose, People*, and *Impact*—worked out by the group of the Scuola Superiore Sant'Anna of Pisa. Highlighted is the newness of the use of the conceptual instrument of *regenerative innovation,* which values human fragility as a resource for social and economic transformation. Through concrete examples drawn from purpose-oriented companies and start-ups, the analysis foregrounds the active role of enterprise in generating value that is both shared and inclusive. In this perspective, business is shown to have political, generative and animating agency, capable of orienting systemic transformation towards the common good.

Resumen. Con el fin de explorar la combinación entre innovación e iniciativa empresarial a la luz del concepto de bien común, principio fundamental de la doctrina social, el artículo reinterpreta el papel de la empresa a la luz de los criterios económicos establecidos por la encíclica *Laudato si'*. La reflexión se articula en torno a tres grandes áreas de investigación – *Purpose*, *People* e *Impact* – desarrolladas por el grupo de la Scuola Superiore Sant'Anna de Pisa. La novedad que se destaca consiste en el uso del instrumento conceptual de la *innovación regenerativa*, que valora la fragilidad humana como recurso para la transformación social y económica. Con ejemplos concretos de empresas y *start-ups* orientadas al *purpose*, se enfatiza el papel activo de las empresas en la generación de valor compartido e inclusivo. Estas se muestran así como actores políticos, generativos y animadores, capaces de guiar el cambio sistémico hacia el bien común.

> In ogni discussione riguardante un'iniziativa imprenditoriale si dovrebbe porre una serie di domande, per poter discernere se porterà ad un vero sviluppo integrale: Per quale scopo? Per quale motivo? Dove? Quando? In che modo? A chi è diretto? Quali sono i rischi? A quale costo? Chi paga le spese e come lo farà? In questo esame ci sono questioni che devono avere la priorità.
>
> Papa Francesco, *Laudato si'*, n. 185

1. Innovazione e bene comune*

Nel 2025 ricorrerà il decimo anniversario dalla pubblicazione dell'enciclica *Laudato si'* (LS)[1], un testo che ha influenzato il dibattito in merito alla sopravvivenza e prosperità della specie umana e grazie al quale molte persone hanno iniziato a prendere piena coscienza delle connessioni esistenti tra crisi ambientale e crisi sociale. La LS ha anche influenzato gli interessi di ricerca del gruppo di Management dell'Innovazione della Scuola Superiore Sant'Anna, che da tempo si occupa di gestione della Ricerca & Sviluppo (R&S), innovazione aperta e trasferimento tecnologico dalle università alle imprese. La LS ha infatti fatto scattare il desiderio di rispondere alla chiamata ad esaminare le *questioni prioritarie* sulle ragioni di esistenza delle imprese e sul loro possibile contributo al bene comune.

Scritto insieme a Fra Marco Asselle, il volume *Sorella Economia*[2] è stato il primo contributo del gruppo sul tema di una nuova economia, alla quale le imprese guidate da un *purpose* possano contribuire. La pubblicazione del libro e la costituzione di un primo nucleo di ricerca ha sorprendentemente attratto un buon numero di giovani studenti e ricercatori interessati al tema dell'innovazione rigenerativa. I tre principali ambiti di interesse attualmente trattati dal gruppo sono descritti nella *Tabella 1*[3].

---

* Rielaborazione della Relazione tenuta al Seminario "Innovazione *è* connessione - Un'altra epistemologia", organizzato dal Centro per la Ricerca dell'Antonianum nei giorni 10-11 novembre 2023; il contributo ha tratto spunto da materiali pubblicati dagli stessi autori su *Impresa Progetto*, per l'iniziativa *Percorsi Assisi*, per un corso di formazione organizzato da Oikos Taranto e nel libro *La Buona Impresa*.

[1] Cfr. Franciscus, *Laudato si'; De communi domo colenda*, Littera Encyclica, in *Acta Apostolicae Sedis*, 107 (2015) 847-945.

[2] M. Asselle - A. Piccaluga, *Sorella economia. Da Francesco di Assisi a papa Francesco: un'altra economia è possibile?* Porziuncola, Assisi 2019.

[3] Cfr. anche G. Gionfriddo - V. Cucino - M. Tafuro - A. Piccaluga, *Purpose, Persone ed Impatto: per una Innovazione Rigenerativa*, in *Impresa Progetto - Electronic Journal of Management*, 2024, n. 2, p. 3, DOI 10.15167/1824-3576/IPEJM2024.2.1627.